



- Elections présidentielles 2011 -

# Rapport - Bilan

## Campagne

# Pacte pour le Développement rural



*Habillée par la COSAC, l'équipe de l'ACDIC dans la rue pour la signature des pétitions*



Garoua : Présentation du «pacte pour le développement rural» «sous l'arbre», suite à interdiction de la conférence publique.

## Bloc Notes

Cette campagne a été rendue possible grâce à l'appui financier de EED/Allemagne qui ayant très vite saisi l'opportunité et la pertinence de celle-ci, a autorisé que nous l'intégrions dans notre plan d'action pour lequel nous bénéficions déjà de son appui financier. Qu'il reçoive ici, nos chaleureux remerciements. Ces remerciements sont d'autant plus chaleureux qu'ils nous ont permis non seulement de boucher une grosse partie du trou de notre budget y afférent, mais aussi et surtout de puiser au fond de notre imagination pour combler le gap... en travaillant autrement et encore plus dure en équipe.

Chose particulière ! Que nous avons beaucoup apprécié, c'est la participation de plusieurs amis et partenaires à cette campagne. De la conception à la mise en œuvre, nous avons bénéficié de sages conseils, contributions, voire corrections de ceux-ci.

Nous avons cité : Philippe SAMSON, Freddy DESTRAIT, Francisco MARI, Jean Marc DESFILS, José BOVE, Pierre GAUTIER, Philippe DE LEENER, Fernand VINCENT et Joël MAGNE.

Que tous trouvent ici l'expression de nos vifs remerciements.

ACDIC / Octobre 2011

Yaoundé : 31 Août 2011, Hôtel Djeuga palace, conférence de présentation du pacte pour le développement rural



Douala : 06 septembre 2011, Hôtel Somatel, conférence de présentation du pacte pour le développement rural





Initiée par :

« **ACTIONS PAYSANNES** » : Association paysanne sans appartenance politique et non-confessionnelle, ayant pour but de défendre les intérêts des paysans ;

L'« **ACDIC** » : Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs, association sans appartenance politique et non-confessionnelle, ayant pour but de défendre les intérêts collectifs ;

Et

La « **COSAC** » : Coalition Souveraineté Alimentaire, coalition d'une cinquantaine d'associations, sans appartenance politique et non-confessionnelle ayant pour but de promouvoir la souveraineté alimentaire du Cameroun ;

La campagne « *Pacte pour le développement rural* » se voulait être une réaction des trois associations face aux multiples brimades, intimidations et autres interdictions de manifestation - dont elles sont souvent l'objet de la part des pouvoirs publics.

Au sortir de la dernière manifestation (bien sûr interdite) du 31 mai 2011 qui avait vu l'arrestation et l'internement de 37 paysans et qui fut le ferment de la naissance d'Actions Paysannes, rendez-vous avait été donné par les paysans pour une nouvelle manifestation le 31 août 2011. Au fil du temps, on sentait ce rendez-vous difficile à tenir pour plusieurs raisons dont la jeunesse de « *Actions Paysannes* », la proximité de cette date du 31 août avec non seulement la rentrée scolaire prévu au 05 septembre, mais aussi les élections présidentielles n'étaient pas des moindres. Il fallait trouver une nouvelle parade citoyenne pour continuer à pressuriser les pouvoirs publics afin qu'ils s'intéressent aux problématiques du développement rural.

L'idée du pacte entre les électeurs et les candidats autour d'un ensemble de propositions pour le développement rural, venait à point nommé. Après plusieurs réunions internes aux associations et entre les trois associations, la campagne: « *Pacte pour le Développement rural à l'Élection présidentielle du 09 octobre 2011* » vit le jour.

## Avec les objectifs suivants :

- Négocier la signature du pacte par les 23 candidats ;
- Placer les problématiques du développement rural au cœur de la campagne électorale ;
- Contribuer à l'éducation citoyenne, voire politique des populations ;
- Marquer la présence de la société civile dans cette période de campagne.

## Pour ce faire nous avons prévu de :

- Concevoir et produire le pacte à l'attention des candidats et électeurs ;
- Concevoir et produire une déclaration (pétition) de soutien du pacte à l'attention des populations ;
- Rencontrer et négocier la signature du pacte par les candidats ;

- Organiser la campagne de collecte des signatures de soutien ;
- Concevoir et mettre à exécution un plan de communication.

**En date du 21 octobre 2011, la cours suprême en lieu et place de la cour constitutionnelle a proclamé les résultats de la présidentielle. Paul Biya qui brigait son nième mandat après 29 ans de pouvoir et à 78 ans, a été réélu avec 78% des suffrages exprimés.**

## Que retenir de cette campagne ?

Tant sur le plan des résultats que celui de l'impact, on peut dire que celle-ci a été un très grand succès. Malgré quelques difficultés, nos objectifs qui en réalité sont le point de départ à une nouvelle campagne, ont été atteints.

- Le pacte a été conçu, tiré à 15 000 exemplaires et diffusé sur l'étendue du territoire. Très apprécié, il fait encore l'objet de demande, au point qu'on puisse envisager un nouveau tirage ;
- 19 candidats des 23 qui briguaient la présidence ont signé le pacte. Un taux d'adhésion de 83% ;
- Dans les débats avec les médias, tous les candidats ont eu à parler du développement rural et à se justifier sur leur signature ou non du pacte ;
- 55 000 déclarations de soutien ont été récoltées. Près de 25 000 d'entre elles portant une adresse téléphonique et adresse mail sont venues compléter notre base de données des coordonnées téléphoniques et notre mailing liste ;
- Sur le plan médiatique, en 39 jours, la campagne pacte a été évoquée 141 fois dans les médias dont : 12 fois dans la presse écrite, 70 fois dans les radios, 54 fois dans les télés et 15 fois dans la presse cybernétique ;
- Les multiples sorties en équipe dans les rues pour faire signer la déclaration ont permis de mesurer tant l'efficacité de notre plan de communication que la pénétration et la sensibilisation des populations ;
- La société civile a été présente dans la campagne et on a même noté des actes de mimétisme concernant ce concept de pacte proposé aux candidats. Elle a su rester et faire reconnaître sa place dans la société.
- Dans quelques villes (Bamenda, Garoua et Bafoussam), nous avons été interdits de conférence. Heureusement, ces faits d'interdiction ont plutôt aiguisé la curiosité et l'adhésion des populations.
- De toute évidence, les propositions que nous avons faites pour sortir notre agriculture de sa léthargie feront date et détermineront tout au long de ce septennat le sens des discussions sur le développement rural ;
- La rencontre avec tous les leaders politiques postulants à la présidentielle, nous a permis de comprendre un peu plus le milieu politique camerounais. Comme dirait quelqu'un : *«Miss Cameroun n'est pas la plus belle fille du Cameroun, mais la plus belle de celles qui ont concourru».*

**Elections présidentielles 2011 : PACTE POUR LE DEVELOPPEMENT RURAL**

# Voici les candidats qui ont signé

**ATANGANA NSOE Simon Pierre,**  
*Grand Cameroun*



**AYAH Paul Abine,**  
*People's Action Party*



**BILE Olivier Anicet,** *Union pour la Fraternité et la Prospérité*



**DZONGANG Albert,** *La Dynamique pour la Renaissance Nationale*



**EKANE Georges Anicet,**  
*Manidem*



**EKINDI Jean Jacques,**  
*Mouvement Progressiste*



**FEUZEU Isaac,** *Mouvement pour l'Emergence et le Réveil du Citoyen*



**GARGA Haman Adjii,** *Alliance pour la Démocratie et le Développement*



**HAMENI BIELEU Victorin François,** *Union des Forces Démocratiques du Cameroun*



**KAMGANG Hubert,** *Union des Populations Africaines*



**LONTOUO Marcus,** *Congrès National Camerounais*



**MOMO Jean de Dieu,** *Patriotes Démocrates pour le Développement du Cameroun*



**MUNA Bernard Achuo,** *Alliance des Forces Progressistes*



**NDAM Njoya Adamou,** *Union Démocratique du Cameroun*



**NGO Fritz Pierre,** *Mouvement des Ecologistes Camerounais*



**NI John Fru Ndi,** *Social Democratic Front*



**NYAMNDI George Dobgima,** *Social Liberal Congress*



**SOH FONE Daniel,** *Parti Socialiste Unifié*



**WALLA Edith KAHBANG,** *Cameroon People's Party*



## En guise de conclusion

Quelques raisons du succès de la campagne méritent d'être relevées. Nous avons cité : **(i)** La thématique (développement rural) qui touche plusieurs camerounais, même ceux qui ne travaillent pas en milieu rural ; **(ii)** Un bon plan de communication qui a été bien exécuté ; **(iii)** la crédibilité de l'ACDIC et de son Président ; **(iv)** l'originalité de la démarche; **(v)** la nouveauté du concept, **(vi)** la cohésion de l'équipe du Secrétariat Permanent ; **(vii)** le contexte socio-politico-économique du Cameroun, marqué par un certain désintéressement à la chose politique, qui n'a pu faire rêver d'un avenir meilleur à tout point de vue.

### **Par ailleurs,**

Quoi que le Président Paul Biya, vainqueur de l'élection présidentielle n'ait pas signé le pacte, l'ACDIC, la COSAC et AP sortent de cette campagne avec un grand capital : **(i)** Crédibilité au sein de l'opinion; **(ii)** Expérience dans le domaine de la mobilisation et du plaidoyer; **(iii)** Aura internationale; **(iv)** Réseau de sympathisants; **(v)** Légitimité pour les causes du développement rural.

Incontestablement, ce capital autorise la poursuite de l'action par la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie pour convaincre le candidat élu qui n'a pas signé. A défaut d'une signature réelle, on miserait sur une signature virtuelle. C'est-à-dire obtenir la mise en œuvre des propositions du pacte pendant le septennat. Toute chose compréhensible et logique, vus les échecs répétitifs des mesures actuelles d'accompagnement des producteurs. Les propositions du pacte pour sortir l'agriculture camerounaise de la léthargie sont aujourd'hui plus qu'hier d'actualité.

Individuellement ou en groupe et de manière particulière, nous avons à l'ACDIC vécu une expérience avec cette campagne. Aussi avons-nous décidé de partager cette expérience dans un livre (déjà en production) qui raconte dans le menu détail tout ce que chacun et nous avons vécu. Sortie escomptée du livre: Décembre 2011.

**Sortie escomptée du livre : Décembre 2011.**

**Vous voulez en savoir plus...**

**[www.acdic.net](http://www.acdic.net)**



## Déploiement de l'équipe du secrétariat permanent de l'ACDIC dans la rue pour la signature des pétitions



### Légende

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1- Aboubakar Hamadou | 8- Justin Leundjio |
| 2- Alvine Yamdjeu    | 9- Lydie Kenmegne  |
| 3- Amos Fotsing      | 10- Michel Nang    |
| 4- Claude Batindi    | 11- Patricia Boyo  |
| 5- François Bimogo   | 12- Gaston Abe Abe |
| 6- Hervé Teguia      | 13- Vanessa Benn   |
| 7- Isidore Feugang   | 14- Viviane Teguia |